

Promotion. Le Club I3A Champagne-Ardenne entend continuer de mettre l'accent sur la dynamique commerciale et la participation aux salons professionnels.

L'exportation, l'avenir des entreprises agro-alimentaires

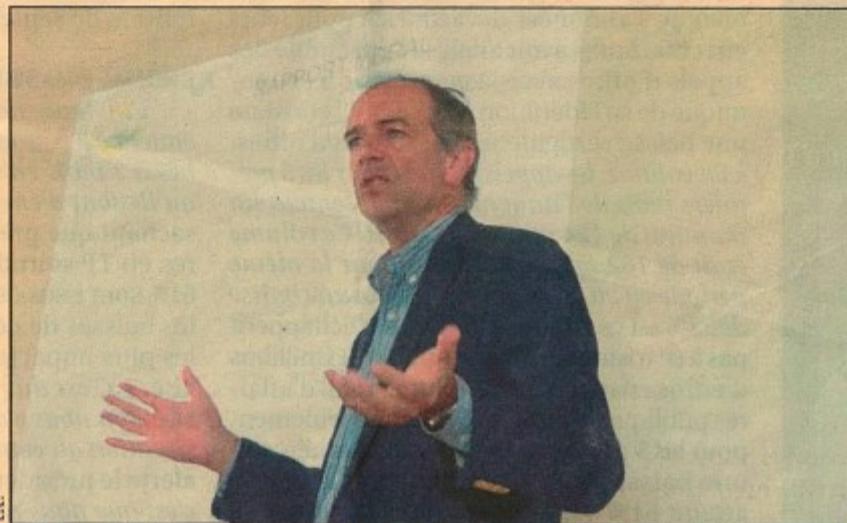
Fort aujourd'hui de 52 adhérents des quatre départements de Champagne-Ardenne, le Club I3A compte bien continuer à aider les entreprises agro-alimentaires à mieux commercialiser les produits régionaux. La démarche, soutenue par les pouvoirs publics et les collectivités, a permis déjà de lancer un certain nombre d'initiatives très concrètes. L'assemblée générale du Club I3A qui s'est tenue à Reims, dans les locaux de Charbonneaux-Brabant, a été l'occasion de passer en revue ces actions.

En matière de promotion commerciale, l'animateur du club, Jean-Thomas Robichon a indiqué que les opérations initiées avec Carrefour, Leclerc et Intermarché allaient se poursuivre avec de nouvelles enseignes. Ces opérations commerciales permettent de mettre en avant dans les magasins la bannière collective « Savourez la Champagne-Ardenne » et les produits régionaux. « Nous avons

prévu une opération commerciale sur le grand Est en octobre avec Auchan, et Système U est d'accord sur le principe de lancer une démarche produits U de Champagne-Ardenne pour assurer la promotion de nos produits régionaux », expliquait-il. En Alsace, Système U a référencé 132 fournisseurs régionaux et en assure la promotion dans ses magasins et ses catalogues. Pour Système U, qui s'apprête à ouvrir un hypermarché à Reims et un supermarché à Troyes, c'est l'occasion de renforcer son ancrage régional.

UN GROUPEMENT D'EMPLOYEURS

Le Club I3A organise également des rencontres thématiques, par exemple sur la logistique ou l'étiquetage alimentaire, ainsi que des visites d'entreprises pour permettre aux adhérents de mieux se connaître et travailler davantage ensemble. Par ailleurs, le Club I3A organisera un pavillon régional au



Didier Lincet, vice-président du Club I3A, a invité les entreprises agro-alimentaires de Champagne-Ardenne à s'intéresser de plus en plus à l'exportation.

Sirha, le salon international de la restauration, qui se tiendra en janvier 2015 à Lyon. D'une manière générale, des actions vont être développées pour favoriser l'exportation. En mars dernier par exemple, une réunion état organisée afin de

présenter les opportunités pour les produits de Champagne-Ardenne sur le marché britannique. Et à l'occasion de l'assemblée générale, Valéry Brabant et Jean-Christophe Ruiz ont partagé leur expérience d'exportateur au sein de Charbon-

neaux-Brabant, dont les moutardes et vinaigres se vendent aujourd'hui dans 75 pays.

« Nous venons aussi de créer un groupement d'employeurs qui correspondait à la demande des adhérents et qui va jouer un rôle important dans l'organisation de nos entreprises », s'est félicité Didier Lincet, vice-président du club I3A. Convergence a ainsi été lancé opérationnellement en mars dernier. Sa mission est de mettre à disposition d'entreprises soumises à des pics d'activités, ce qui est souvent le cas dans l'agro-alimentaire, des collaborateurs qualifiés. Ces derniers, salariés du groupement d'employeurs, bénéficient d'un contrat de travail sur toute l'année. Convergence compte déjà 17 salariés et 9 entreprises adhérentes, l'objectif étant d'attendre 50 à 100 salariés pour une cinquantaine d'entreprises, en quelques années.