

Produits régionaux : Système U s'engage dans un partenariat

Est Eclair
Sept 2014

L'enseigne U, qui ouvrira en janvier son premier supermarché aubois à Saint-Germain, s'engage dans un partenariat avec les producteurs de la région.

Cette bannière « Savourez la Champagne-Ardenne » permet de diriger le consommateur dans le magasin et de théâtraliser la mise en place des produits. Souvent, le consommateur ne sait pas ce qui est produit dans la région. Il a besoin de repères. Nous lui apportons ces repères. Et quand le consommateur se reconnaît dans sa région, il a tendance à consommer régional », souligne Jean-Thomas Robichon.

L'animateur de l'association régionale des industries agroalimentaires a rappelé l'essence même du Club i3A qui, depuis 2012, rassemble une cinquantaine d'entreprises régionales. Il a également rappelé la création de la bannière collective en partenariat avec le conseil régional. Cette bannière qui valorise les produits en magasin sera bientôt déployée sans doute dans les magasins U de la Champagne-Ardenne. La réunion organisée à Troyes par le club i3A a en tout cas initié la démarche avec cette première rencontre entre les producteurs locaux et les dirigeants associés des Système U de la région Est.

3 900 références dans les magasins U Alsace

Quatrième groupe de distribution alimentaire français, ce réseau national qui compte 1 600 points de vente (sous les enseignes Hyper U, Super U, Marché U, U Express et Utile) se distingue par sa structure coopérative. Depuis 2009, elle s'est enga-



« Notre démarche n'est pas de créer de marque mais de travailler en partenariat. »

U Alsace, dans ses cinquante magasins, compte 120 fournisseurs de produits locaux et 2 900 références.

quelque 2 900 références. Une vraie réussite dupliquée dans d'autres régions comme en Savoie, Bourgogne, Lorraine, Dauphiné, Franche-Comté... Avec pour chaque région son propre développement : U Lyon ne compte par exemple qu'une quinzaine de fournisseurs pour 70 références dans une douzaine de magasins.

« Un partenariat libre »

« C'est un partenariat libre qui n'est pas basé sur la contrainte mais sur la séduction. U Savoie a créé un nouveau produit - la Tomme Saint-Ours - avec un fournisseur. U Comtois a noué un partenariat avec le magazine Comtois en Cuisine. Ce qui est important, c'est la dynamique engagée », insiste Laurent Cormenier. « Notre démarche n'est pas de créer de marque propre mais de travailler autour d'un partenariat sur le développement des ventes de produits locaux de qualité. Dans certains cas, on peut aussi créer des nouveaux produits ou des exclusivités avec nos partenaires », ajoute le chef de produit de la Centrale régionale Est.

LES AUBOIS EN FORCE

Le club i3A compte une cinquantaine d'adhérents parmi lesquels une trentaine d'entreprises aubois. Des poids lourds de l'agroalimentaire comme les Andouillettes AT France Lemelle (130 salariés), Huguier Frères et Cie (105 salariés) ou encore le géant Soufflet.

Mais elle rassemble aussi des sociétés plus petites comme la choucroute André-Laurent, les salades Bonduelle de Saint-Benoist-sur-Vanne, les cidres et limonades Bellot à Chaource, la charcuterie Guillemot de Brienne-le-Château...



Parmi les adhérents, le fabricant de cidres Bellot (Chaource).

qu'ailleurs, du cahier des charges à l'appel d'offres, du test des produits à l'audit du fournisseur en passant par la négociation des tarifs, la vérification de la conformité...