

Systeme U valorise les savoir-faire des producteurs régionaux

Entre d'un côté des consommateurs de plus en plus enclins à acheter des produits locaux et de l'autre côté des producteurs qui ne demandent qu'à se faire connaître, la communication est souvent le chaînon manquant. Exposé lors de la rencontre organisée le 3 septembre dernier par le Club IBA, le projet de mise en place de la bannière collective « U de Champagne-Ardenne » permet de formaliser un partenariat entre Système U, regroupant les enseignes Hyper U, Super U, Marché U, U express et Utile, et les producteurs de la région.

Après « U d'Alsace », précurseur de la démarche, et sept autres bassins de vie qui ont suivi - la Savoie en 2011, la Bourgogne et la Lorraine en 2012, la Franche-Comté et le Dauphiné en 2013 -, c'est au tour de la Champagne-Ardenne d'adhérer à la démarche. L'objectif étant à la fois de prouver l'ancrage de l'enseigne dans son terroir, de construire des partenariats avec des PME locales, d'avoir une offre de produits de qualité et de commu-

niquer. « Avec 100 % de capitaux français, Système U est le 4^e groupe de distribution alimentaire français. Notre groupe est une structure coopérative comptant 1559 points de vente répartis sur tout le territoire, y compris les Dom Tom. Dans un contexte trop longtemps dominé par la mondialisation, il est important de permettre le dialogue entre nos entreprises et nos enseignes de distribution, pour mettre en avant la notion de savoir-faire et de produits de qualité. La bannière « U de » permet de communiquer sur cet ancrage dans nos terroirs qui est une valeur commerciale de notre enseigne, et de contribuer ainsi au développement économique de la région », souligne Laurent Cormenier, chef de produits de Système U Centrale Régionale Est.

IDENTITÉ, QUALITÉ ET SAVOIR-FAIRE

Si la démarche « U de » est toujours initiée par une volonté de mettre en avant une identité commune, de faire découvrir des produits de qualité présentant un savoir-faire tradition-

nel, de défendre l'emploi local ainsi que, dans la mesure du possible, l'origine locale des matières premières, il n'en reste pas moins qu'elle reste adaptée à chaque bassin de consommation, avec un logo, une communication et un référentiel propres. « Il n'y a pas de logistique normalisée de prévue. La démarche favorise avant tout les caractéristiques propres à une région et privilégie son expression humaine », ajoute Laurent Cormenier.

Autre nécessité pour Système U pour développer la bannière « U de Champagne-Ardenne », celle de pouvoir s'adapter en souplesse à un bassin de consommation comprenant deux régions logistiques... et déjà une liste de 11 enseignes présentes, dont le nombre augmentera, avec l'ouverture prochaine d'un Super U à Saint-Germain, dans l'agglomération troyenne. « Le magasin d'une surface de 2 200 m² ouvrira en février 2015. Nous allons dans un premier temps, nous concentrer sur les produits de consommation courante. L'idée étant de couvrir la quasi-totalité des besoins de la zone de chalandise



Jean-Thomas Robichon, animateur du Club IBA et Laurent Cormenier de Système U.

située proche de l'axe de la Route nationale 77 », explique Jérôme Godard, associé Système U, qui compte dans un deuxième temps développer les services d'un drive.

Enfin, un Hyper U, programmé à Reims, viendra étoffer la présence régionale de l'enseigne.