

Le club i3A reste fidèle à sa région

Malgré la création de l'Association régionale des industries alimentaires Grand Est (Aria Grand Est), la structure auboise continuera à promouvoir les produits locaux sous la bannière collective "Savourez la Champagne-Ardenne !".

Feu la Champagne-Ardenne subsiste encore ici ou là à travers certains témoignages de son passé. C'est le cas de la bannière collective "Savourez la Champagne-Ardenne !", dont les consommateurs champardennais ont pu croiser la PLV dans les salons ou les magasins. Porté par le club i3a, Association régionale des industries agroalimentaires de Champagne-Ardenne, cet emblème va donc survivre au rapprochement des trois Aria de Champagne-Ardenne, d'Alsace et de Lorraine, dans le cadre d'une Aria Grand Est. Une chargée de mission consacre même une partie de son temps à renforcer la présence sur le terrain de ce visuel reconnaissable à ses deux cœurs jaune et vert entrelacés — le logo de l'ancienne région —, encadrés pour la circonstance par un couteau et une fourchette. « Cette bannière a notamment pour but de rassembler les produits agricoles et agroalimentaires de Champagne-Ardenne afin de les valoriser auprès des

consommateurs », rappelle la présidente du club i3a, Angélique Guillemot, qui est devenue aussi la première présidente de l'Aria Grand Est.

Aider les entreprises à se développer

"Savourez la Champagne-Ardenne !" a vu le jour en 2012, cinq ans après le club i3a lui-même. « C'est un groupe d'entreprises aubois qui est à l'origine de ce club créé avec le soutien de la chambre d'agriculture, de la CCI et du conseil régional », explique son délégué général, Jean-Thomas Robichon. Son rôle est de représenter et de fédérer les entreprises de la filière, de les aider à se rencontrer et à participer à des événements collectifs. On doit aussi au club i3a la création du groupement d'employeurs Convergence, dont l'objectif premier était de pérenniser les emplois saisonniers dans le secteur de l'agro-industrie.

Le travail quotidien du club consiste à rencontrer des acheteurs, à organiser des visites, à participer à des salons, à monter des opérations commerciales avec les distributeurs, à susciter des vocations en étant présent sur des forums pour l'emploi, etc. « Une Aria comme la nôtre met en œuvre tout ce qui peut aider les entreprises agroalimentaires à se développer », souligne Jean-Thomas Robichon. En particulier sur le plan commercial, y compris à l'international pour les plus grosses d'entre elles.

La création d'une entité régionale à l'échelle du Grand Est est susceptible de favoriser ces desseins. « On sera plus forts, plus visibles, et on disposera de plus de moyens », estime le directeur général. La filière aura par exemple plus de poids dans son travail de lobbying et pourra exposer ses savoir-faire sur des stands plus importants grâce aux moyens alloués par la Région.

clubi3a.com

Moitié d'Aubois

Le club i3a, ce sont 54 entreprises adhérentes, dont 32 TPE. La moitié sont aubois, ce qui reflète à la fois l'origine du club et la forte présence de l'agroalimentaire dans le département. Cette filière emploie quelque 2 300 personnes dans l'Aube. Toutes les branches sont représentées au sein du club : le négoce de céréales, la meunerie, la production de viandes, de charcuteries, de légumes (transformés ou non transformés), de fromages, d'œufs, de boissons (bière, cidre, champagne), de biscuits, de chocolats, de produits d'épicerie salés, de surgelés et d'ingrédients.