Groupe Alternance
L'ÉCOLE SUPÉRIEURE DE L'ALTERNANCE
Troyes

BACHELOR RMC

Responsable Marketing et Communication

Durée : 12 mois

Du 1er Juillet au 30 Septembre

OBJECTIFS DE LA FORMATION

La formation en alternance du **BACHELOR Responsable Marketing et Communication** a pour objectif de développer chez le candidat une vision globale de la gestion de tout ou d'une partie d'une société. Vous interviendrez en appui des fonctions administratives, marketing, logistiques, communication et commerciales.
Vous contribuerez à l'atteinte des objectifs et à la maîtrise des procédures appliquées pour assurer la croissance de votre service. Votre analyse de l'environnement de l'entreprise, tant interne qu'externe, vous permettra de prendre des décisions au niveau de votre entité pour en assurer le développement.

MISSIONS

- Contribution à la stratégie marketing / promotionnelle
- Conception de plans d'actions marketing et promotionnelles
- Pilotage d'un plan d'actions marketing
- Élaboration de contenus et choix de supports promotionnels

MÉTIERS VISÉS

- **À court terme** : Chargé(e)d'études, chargé(e) de promotion
- **À moyen terme** : Chargé(e) de marketing, chargé(e) de l'animation des réseaux

POURSUITE D'ÉTUDES

- Master
- Mastère

FRANCE compétences
CERTIFICATION enregistrée au RNCP

Titre certifié de niveau 6 Européen, code NSF 310m, paru auJO du 19/07/2017, délivré par FORMATIVES

Qualiopi processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
La certification qualité a été délivrée au titre des catégories d'actions suivantes :
Actions de formation
Actions de formation par apprentissage

ENSEIGNEMENTS PROFESSIONNELS

- UE1 - Gestion d'entreprise et de projets
- UE2 - Techniques et stratégies de communication
- UE3 - Management et RH
- UE4 - Techniques Marketings promotionnelles
- UE5 - Stratégie Marketing
- UE6 - Marketing digital
- UE7 - Projet professionnel

EXAMEN	TRAVAUX ATTENDUS
TRAVAUX DE COMPÉTENCES	*11 comptes rendus :* • Brand content • Actions marketing relationnel • Actions marketing événementiel • Plan d'actions promotionnelles • Indicateurs et suivi d'activités • Brief, étapes et conditions de réussite d'un projet • Gestion d'une base de données • Budget prévisionnel • Qualité RGPD et RSE • Évaluation d'un projet
DOSSIER PROFESSIONNEL (EXAMEN NATIONAL)	*3 synthèses* : • Veille concurrentielle • Analyse de positionnement • Veille technologique et opportunité de développement *1 compte rendu :* • Analyse du marché, de la concurrence et des attentes de la clientèle *5 recommandations* : • Stratégie marketing • Plan marketing cross canal • Commercial et sponsoring • Notoriété et e-réputation • Management
LIVRABLES	Rapport d'activité Dossier projet Livret d'employabilité
GRAND ORAL	Présentation des activités et culture métier Présentation du projet professionnel Bilan des compétences acquises

CONDITIONS D'ADMISSION

- Être titulaire d'un BTS (ou équivalent)
- Dossier de candidature
- Entretien de motivation
- Tests d'admission

COÛT DE LA FORMATION

- **Contrat de professionnalisation** : Prise encharge par l'OPCO / Branches professionnelles
- **Contrat d'apprentissage** : Prise en charge par l'OPCO / Critères France Compétences