



**Savourez la
Champagne
Ardenne !**

UNE MARQUE DU CLUB i3A

MARDI 17 JUIN 2025 - 17H00

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

PARMENTINE

ZONE INDUSTRIELLE DE VOY,
51230 FERE CHAMPENOISE



AVEC LE SOUTIEN FINANCIER DE

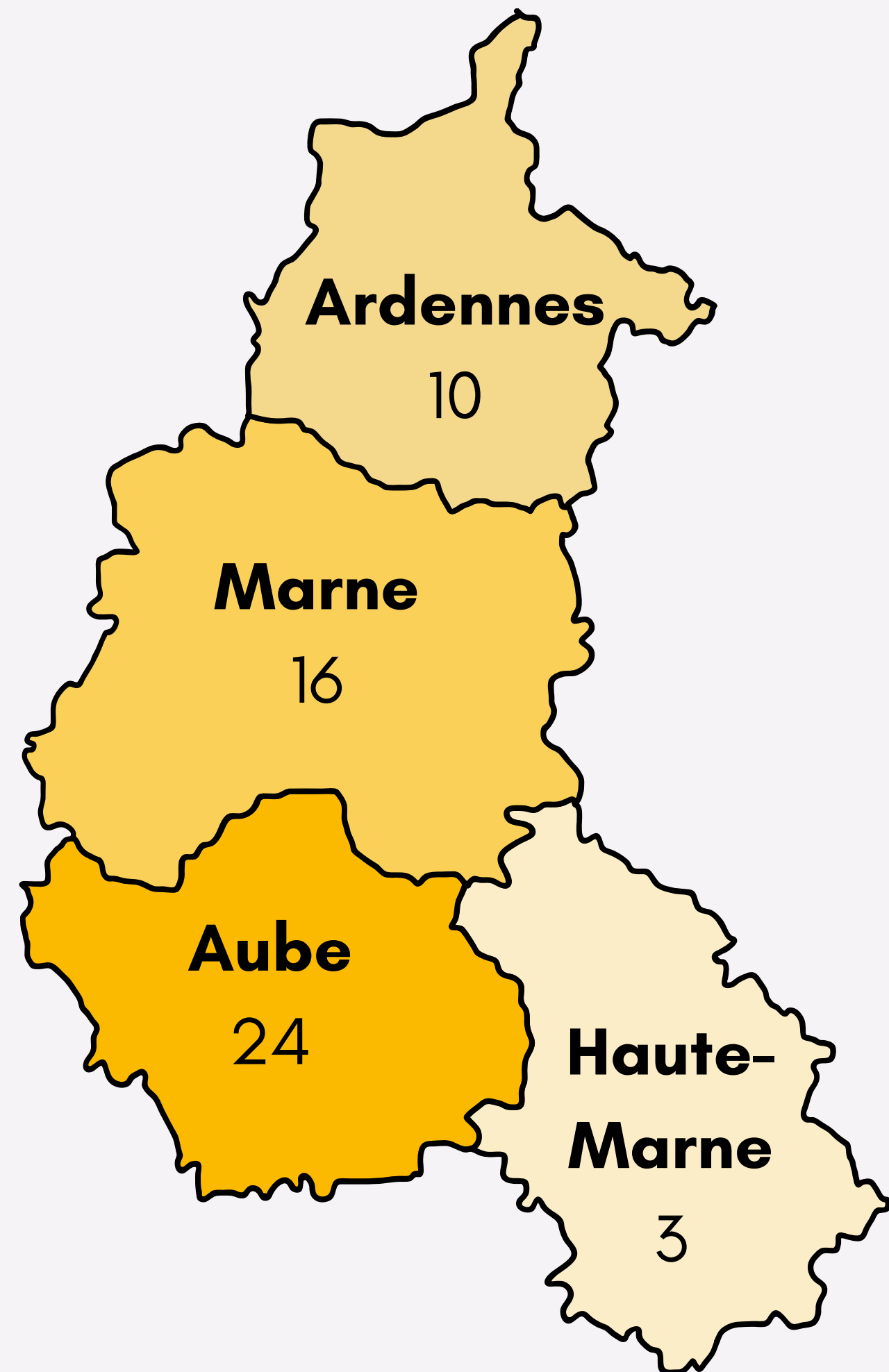
La Région
Grand Est

Introduction



Angélique GUILLEMINOT
Présidente de l'association

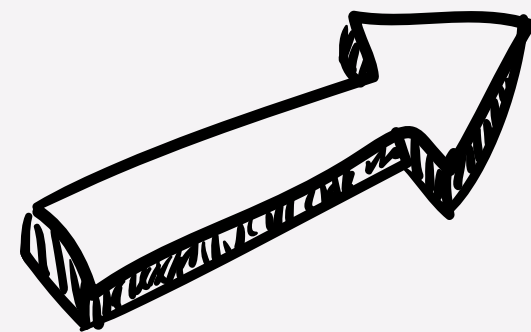
L'association compte aujourd'hui
53 entreprises
alimentaires adhérentes



Les nouveaux visuels de l'Aria Grand Est et des Areas de France



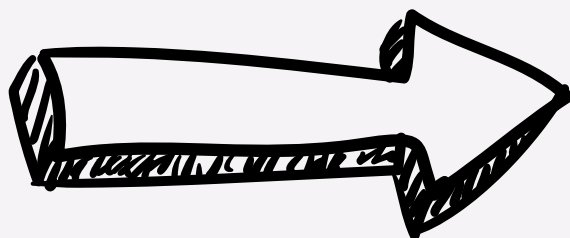
Projet du nouveau logo pour l'association



Version 1



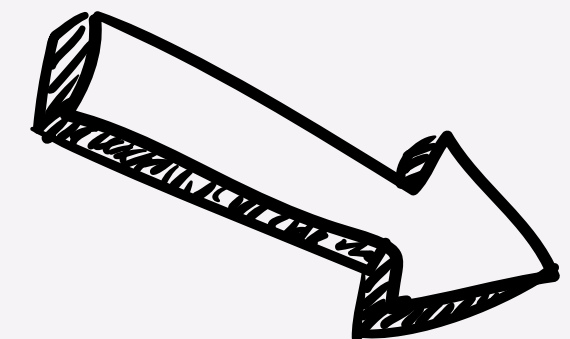
area
Champagne Ardenne



Version 2



area
Champagne Ardenne



Version 3



area
Champagne Ardenne

Les Membres du bureau



Angélique GUILLEMINOT
Guilleminot Père & Fils
Présidente



Benoit FERRARI
Invivo-Soufflet
Vice-Président



Daniel LE RUNIGO
André Laurent
Secrétaire



Raphaël GARCIA
Hauts de Villiers
Secrétaire-adjoint



Pascal RICHE
Union Auboise
Trésorier



Inès LECOMTE
Mon rucher champenois
Membre du bureau



Didier BARBE
Didier Barbe Entreprise
Membre du bureau



Marie-Christine DEVULDER
Lescieux & Cie
Membre du bureau



Agathe HUGUIER
Huguier Frères
Membre du bureau

L'équipe opérationnelle



Jean-Thomas ROBICHON

Directeur de l'association



Victor DUPONT

*Chargée de mission
communication &
marketing*



Nathalie RADET

*Responsable
administrative*



Maïssa DRAOUI

*Stagiaire
communication &
marketing*

Rapport d'activité



Jean-Thomas ROBICHON

Directeur de l'association

L'Impact de Notre Association : Chiffres Clés

20 actions collectives par an

- dont 15 dédiées au commerce
- **Objectif** : mises en relation pour développer le chiffre d'affaires

2000 mises en relation pour nos adhérents

- dont 1500 contacts en direct avec des acheteurs



Les actions de l'association

**Promotion avec la bannière
Savourez la Champagne Ardenne**



**AREA Champagne Ardenne :
Faire ensemble pour renforcer &
développer votre entreprise**

Soutien de la compétitivité

Animer la filière

**Coordination avec les 3
ARIAs du Grand Est**

- Développement commercial : salon en région, webinaires de rencontre, ...
- Logistique & Filières

Les partenaires

ABF



Les actions

Champagne-Ardenne



Salon des produits régionaux de Champagne-Ardenne

3^{ème} édition – 18 juin 2025 – Châlons-en-Champagne



Opération commerciale spécial Eté

septembre 2024 – Carrefour Champagne-Ardenne

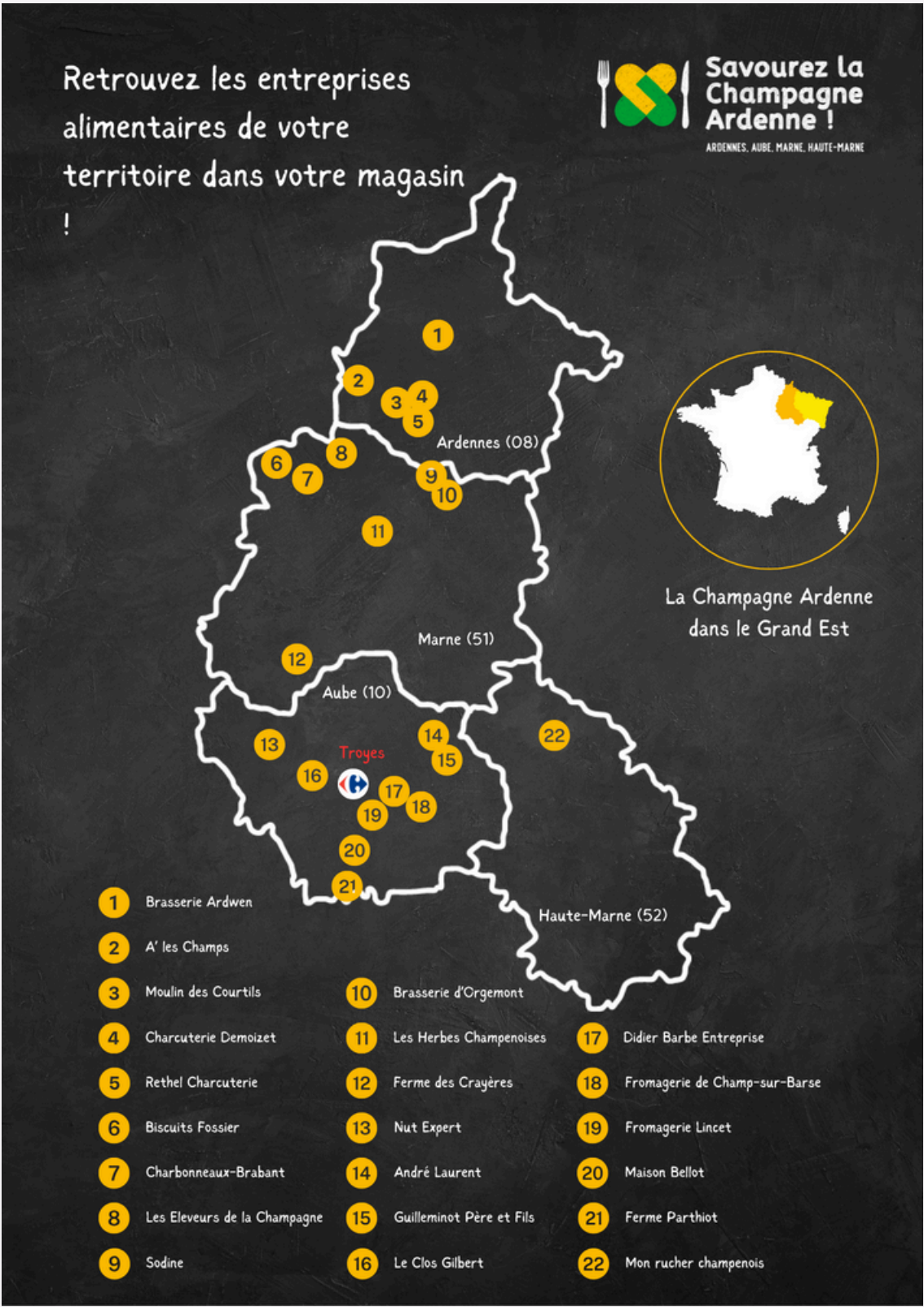


Opération commerciale spécial Eté

Une PLV personnalisée et impactante



Affiche
120x120



Affiche Carte

Mise en avant au Carrefour Market Bar-sur-Aube

Février 2025

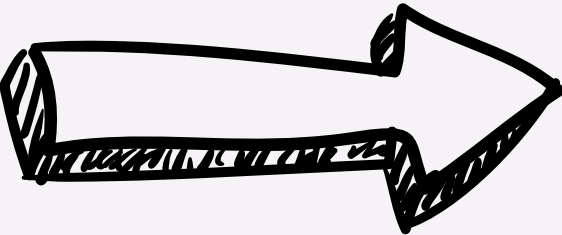


Rencontre L'Alsacienne de Restauration Grand Est

Mercredi 4 juin 2025 – Troyes



La marque Savourez la Champagne Ardenne



Forum Emploi & Alternance 2025

Mercredi 2 & Jeudi 3 avril 2025 – Parc des Expositions, Troyes



- + de 5 000 visiteurs – 270 exposants
- 13 CV collectés
- 30 visiteurs sur notre stand

Les rencontres avec le partenaire



Rencontre Finance verte avec Crédit Agricole

18 mars 2024 – Visioconférence



Rencontre Environnement avec la Chambre d'Agriculture et Energem

27 juin 2024 – Visioconférence



Rencontre Bilan des émissions de gaz à effet de serre dans l'alimentaire

02 juillet 2024 – Visioconférence



Rencontre Photovoltaïque avec MineRse & Consulténergie

24 avril 2025 – Visioconférence

Les rencontres Ateliers des Consultants

Rappel des produits avec E.Leclerc

9 avril 2025– Visioconférence



Ressources Humaines : garder ses salariés en agroalimentaire

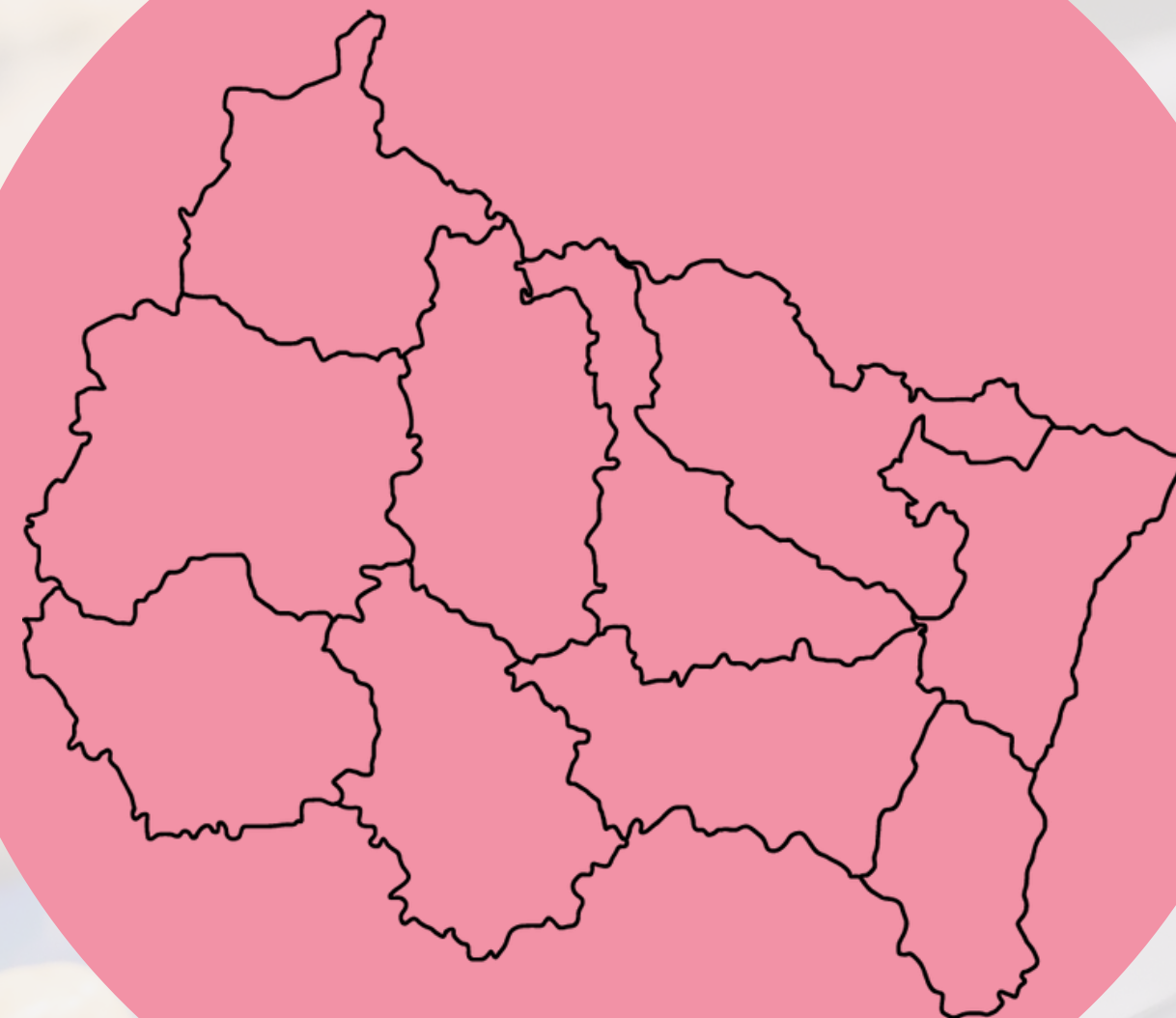
11 septembre 2025 – Visioconférence

Audits croisés depuis 4 ans

En 2025 : Hauts-de-Villiers, SARL Lescieux, La Ferme Parthiot et Saveurs Frites

Les actions

Grand Est & France



Salon professionnel de l'Epicerie fine Grand Est

2^{ème} édition Lundi 14 avril 2025 – Champagne Castelnau, Reims

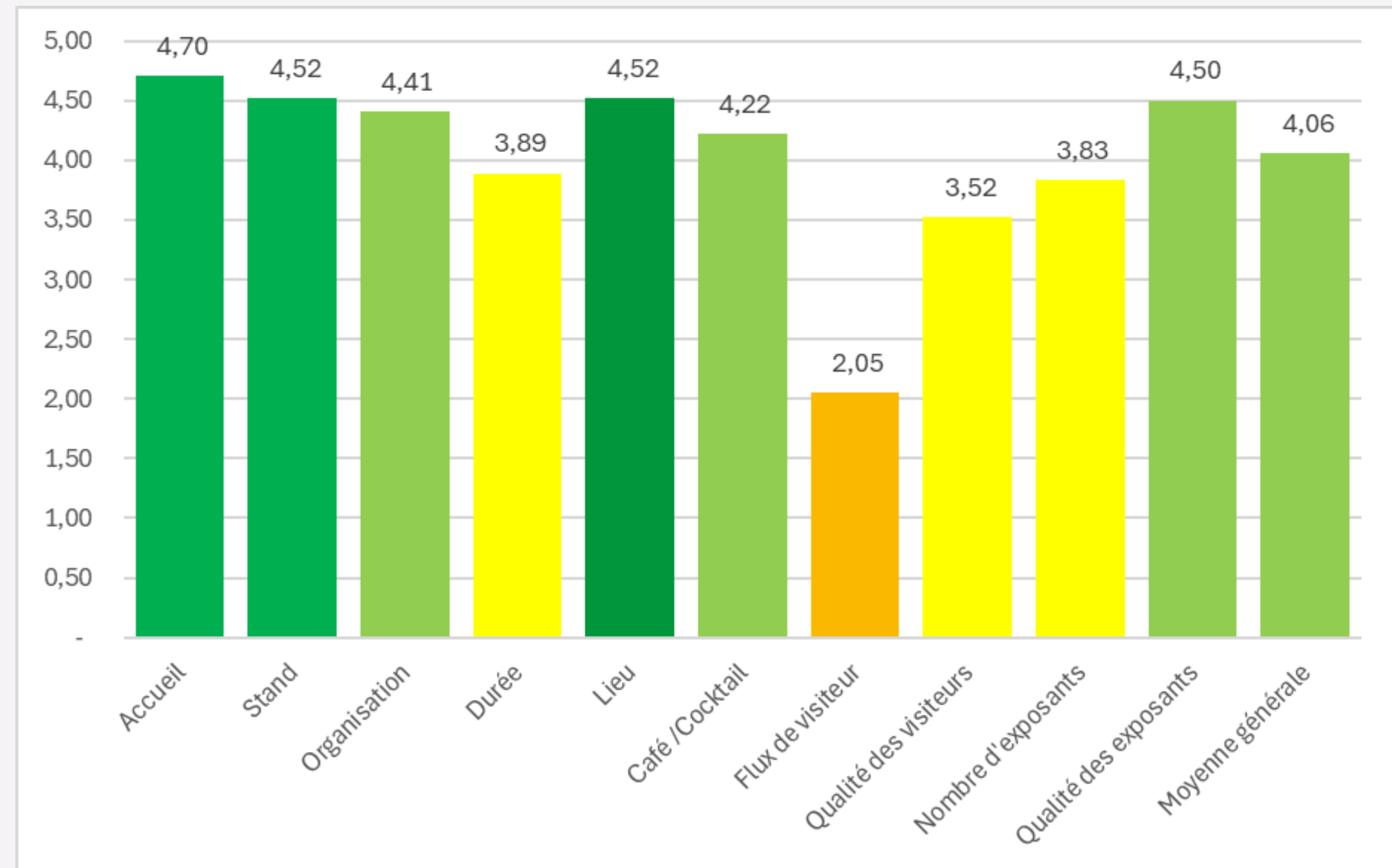


- 33 entreprises alimentaires exposantes
- 63 visiteurs, représentant 41 structures ont visités le salon
- 8 partenaires dont 3 ont exposé

Salon professionnel de l'Epicerie fine Grand Est

Satisfaction globale

- Moyenne de satisfaction 1^{ère} édition : 4.2/5
- Moyenne de satisfaction 2^{ème} édition : 4.06/5

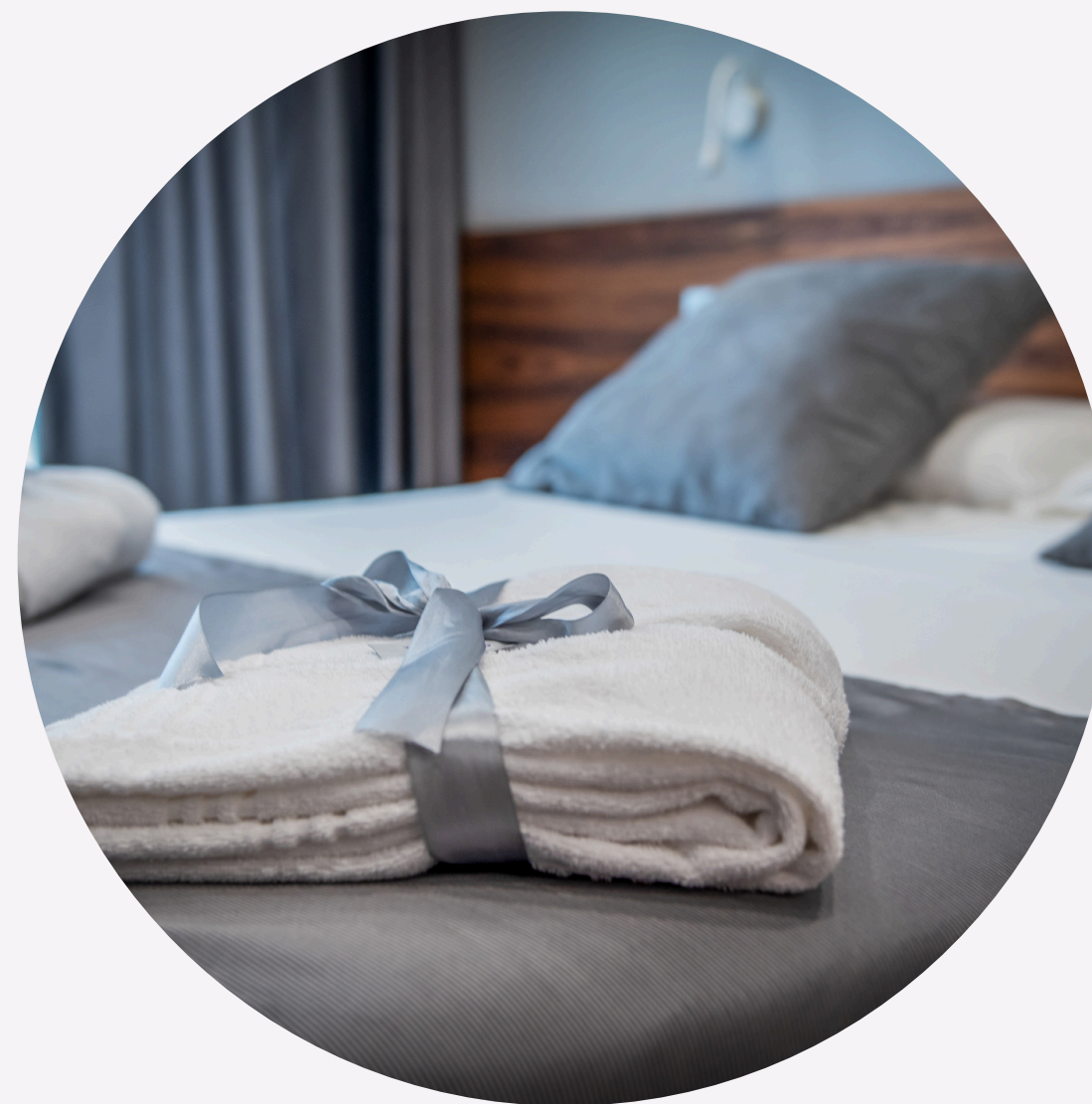


Étude de marché: Produits Régionaux dans les chambres d'hôtes et hôtels

Méthodologie:

- 69 établissements contactés
- 48 répondants

 Analyse: Fort potentiel dans la Marne, les établissements veulent valoriser le local et se différencier



Autres actions Grand Est & France



Quels produits régionaux Grand Est dans la restauration collective ? l'exemple de Compass

1^{er} avril 2025 – Visioconférence



PME alimentaire : simplifiez votre logistique avec Ankorstore

23 avril 2025 – Visioconférence



La dynamique des produits bio régionaux chez Naturalia Grand Est

6 juin 2025 – Visioconférence

Autres actions Grand Est & France



**Les différentes solutions possible pour booster
votre présence en magasin avec Taleen**

1^{er} avril 2025 – Visioconférence avec des témoignages
d'entreprises (organisé par l'Aria Ile-de-France)



**Préparez vos négociations 2026 : réponses à vos
questions juridiques avec Fidal**

10 septembre 2025 – Visioconférence

Salon PAI & Ingrédients

2 rencontres



PAI & Ingrédients : quelles opportunités pour les entreprises alimentaires françaises ?

3 juin 2025 – Visioconférence

Explication du fonctionnement des rencontres du 2 octobre

Salon PAI & Ingrédients : 1^{ère} rencontre digitale B to B entre acheteurs et fournisseurs de l'industrie agroalimentaire

2 octobre 2025 – Visioconférences

Rencontres individuelles avec des fournisseurs de l'industrie agroalimentaire